



Rojin Agahi

Product Designer



Iran, Tehran



+989120225191



Rojin.Agahi@gmail.com



www.linkedin.com/in/rojin-agahi



<http://rojinagahi.ir>

About me

Accomplished UI/UX Designer dedicated to crafting **user-centered** experiences that align with strategic business goals. I specialize in the **end-to-end product** lifecycle—from problem identification and the development of scalable **design systems** to high-fidelity UI execution. With a proven track record of solving complex challenges through iterative prototyping, I help brands transform obstacles into intuitive, consistent, and value-driven digital solutions.

Summary of qualifications

- Excellent written and verbal **English** communication; currently expanding linguistic reach through **French** proficiency.
- Expert proficiency in **Figma** (Advanced Prototyping & Design Systems), Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, XD), and Webflow for front-end implementation.
- Studied **Product Management** to bridge the gap between design, business goals, and engineering, ensuring more impactful contributions.
- Actively expanding technical capabilities in Front-end Development (**HTML/CSS/React**) to foster better developer collaboration and design feasibility.
- Leverages **AI tools** (such as Midjourney, ChatGPT, and FigJam AI) to accelerate ideation, automate repetitive tasks, and enhance creative output.
- An **active listener** dedicated to uncovering root causes and delivering meticulous, **user-centric solutions**.
- Proven ability to **lead design** initiatives independently or contribute effectively within **cross-functional teams**.
- Thrives in fast-paced environments, expertly **managing** multiple high-priority workstreams under **tight deadlines**.
- Deeply committed to staying **ahead of the curve in UI/UX** trends, modern methodologies, and Material Design principles.

Experiences

SR.Product Designer/Product owner

Gooshishop-Hasin group (Full time) 2025- Now

Gooshishop is Iran's third-largest e-commerce platform, serving as a major market leader in the consumer electronics sector

- Leveraged data-driven insights from **Hotjar** and Microsoft **Clarity** to identify critical friction points in the checkout funnel, leading to a strategic redesign of the Basket-to-Payment journey
- Engineered an optimized insurance cross-selling flow for multi-item orders; successfully increased Average Order Value (AOV) and drove a **0.6% growth** in total sales within **90 days** of launch.
- Streamlined address entry by implementing a "map-first" interaction model, significantly **reducing task completion** time and **minimizing user drop-off** during the shipping selection phase.

- Designed and maintained a **fully responsive** ecosystem, ensuring feature parity and optimized usability across mobile and dedicated desktop versions for every site module.

SR.Product Designer/Product owner

Tehran Stock Exchange (Full time) 2023- Now

The Tehran Stock Exchange is a centralized location where the shares of publicly traded companies are bought and sold.

- Conducted **Design System**.
- Designed new features for "Tse. ir" based on **user needs and research**.
- Designed new features such as "Multi-Media" based on **stakeholders' needs**.
- **Managed** the "Siba" project to hand off better and iterate on the whole project for a **better experience**.
- **Led** design team for side projects

Product Design Lead

Nexwell (Part time) 2024- Now

The Nexwell is a sophisticated medical application based in Dubai and Iran, designed for women and children, offering comprehensive health tracking and pregnancy documentation features.

- Conducted **Design System**.
- Used **Ux research** methods for the whole product.
- **led** design team.

Product Designer

Smart Land Solution (Full time) 2021-2023

Smart Land Solution provides Big Data and programming solutions for Bank Mellat, one of the largest banks in Iran.

- Collaborated with Mega-Bank **stakeholders** and **product managers** to achieve **3 million** user growth in **1 year**
- Recommended and **prototyped** Video calls and voice calls as the result of **user research** needs
- Redesign **UI** of the Mega Bank; **designed responsive UI**, worked on the visual aspect, such as **icon redesign**; reducing the error rate by 15%
- Suggested **Gamification** aspect in brainstorm based on **user interviews** to gain more users and involve them in using an application
- Redesign the **"Design system"** to make the application and PWA the same and **boost engagement by 20%**.

Educations

B.A., Bachelor of **Industrial Design** (West Azad branch) 2013 - 2017

Design MBA of Tehran University 2025-2026

روژین آگاهی طراح محصول



Iran, Tehran



+989120225191



Rojin.Agahi@gmail.com



www.linkedin.com/in/rojin-agahi



<http://rojinagahi.ir>



درباره من

تخصص، تجربه و تحصیل من در حوزه دیزاین و طراحی محصول بوده است. پر جنب و جوش، خنده رو و صبور هستم. تلاش میکنم که برای محیطی که در آن مشغول هستم مفید باشم و رسالتمو انجام بدم. برای حل مشکلات چه درون سازمانی چه محصولی میشه روی من حساب کرد چون حل کردن مشکل توانایی منه! سریع یاد میگیرم و طرفدار کار تیمی ام. روابط عمومی خوبی دارم و از یاد گیری و بدست آوردن توانایی های جدید استقبال میکنم.

خلاصه توانمندی ها

- کارشناس طراحی صنعتی، آزاد تهران غرب 1396-1392
دانشجوی دیزاین ام بی ای دانشگاه تهران 1404-1405
- تسلط حرفه ای بر Figma: (شامل نمونه سازی پیشرفته و سیستم های طراحی)، (XD, Photoshop, Illustrator) و پیاده سازی فرانت اند با Webflow.
- گذراندن دوره های مدیریت محصول جهت ایجاد پل ارتباطی میان طراحی، اهداف تجاری و مهندسی، با هدف تضمین خروجی های اثرگذارتر.
- یادگیری فعال در حوزه توسعه فرانت اند (HTML/CSS/React) جهت بهبود همکاری با توسعه دهندگان و ارزیابی واقع بینانه قابلیت پیاده سازی طرح ها.
- بهره گیری استراتژیک از ابزارهای AI (مانند ChatGPT، Midjourney و FigJam AI) جهت تسریع در ایده پردازی، خودکارسازی وظایف تکراری و ارتقای کیفیت خلاقانه.
- توانایی اثبات شده در هدایت پروژه های طراحی به صورت مستقل و یا مشارکت موثر در تیم های چندرشته ای (Cross-functional).
- شنونده ای فعال و متعهد به کشف علت های اصلی چالش ها جهت ارائه راهکارهای دقیق و کاربرمحور.
- توانمندی بالا در کار در محیط های پویا و پرفشار؛ مدیریت حرفه ای چندین جریان کاری با اولویت بالا تحت زمان محدود.

تجربیات کاری

طراح ارشد و مالک محصول

گوشی شاپ - هلدینگ حصین (تمام وقت - 1404 تا کنون)

- بهره گیری از تحلیل های داده محور ابزارهای Hotjar و Microsoft Clarity جهت شناسایی نقاط اصطکاک در قیف فروش، که منجر به بازطراحی استراتژیک مسیر «سبد خرید تا پرداخت» شد
- طراحی و مهندسی جریان فروش مکمل (Cross-selling) بیمه برای سفارش های چندکالایی، این بهینه سازی منجر به افزایش موفقیت آمیز AOV و رشد 6. درصدی در فروش کل طی 90 روز پس از انتشار شد
- تسهیل فرآیند ثبت آدرس با پیاده سازی مدل تعاملی «نقشه محور» (Map-first)، که منجر به کاهش چشمگیر زمان تکمیل تسک و به حداقل رساندن ریزش کاربر (Drop-off) در مرحله انتخاب شیوه ارسال شد
- طراحی و نگهداری یک اکوسیستم کاملاً Responsive، با هدف تضمین برابری قابلیت ها (Feature Parity) و بهینه سازی تجربه کاربری در تمامی صفحات، هم در نسخه موبایل و هم در نسخه اختصاصی دسکتاپ
- انجام بنچمارک های گسترده و تحلیل دقیق رهبران بازار تجارت الکترونیک جهت تدوین استانداردهای جدید برای بازسازی ساختاری پلتفرم

طراح ارشد و مالک محصول

بورس اوراق بهادار ایران (تمام وقت - 1402 تا 1404)

- هدایت فرآیند ایجاد و پیاده سازی سیستم طراحی جامع جهت تضمین یکپارچگی بصری و افزایش سرعت توسعه محصول
- طراحی و توسعه قابلیت های جدید (Multimedia) بر اساس تحلیل نیازهای ذینفعان و اهداف استراتژیک کسب و کار
- طراحی ویژگی های جدید برای سامانه بورس اوراق بهادار تهران بر اساس تحقیقات کاربری (User Research) و تحلیل نیازهای بازار سرمایه
- مدیریت چرخه کامل پروژه، بهبود فرآیند تحویل به تیم فنی (Hand-off) و بازبینی مستمر (Iteration) کل پروژه جهت ارتقای تجربه کاربری
- هدایت و سرپرستی تیم طراحی در پروژه های جانبی و نظارت بر کیفیت خروجی های خلاقانه

راهبر طراحی و محصول

نکست ول (1404 پروژه ای)

- اپلیکیشن هوشمند و جامع سلامت مستقر در دبی و ایران، با تمرکز بر پایش سلامت (Health Tracking) و مستندسازی دقیق دوران بارداری برای مادران و کودکان
- هدایت فرآیند ایجاد و پیاده سازی سیستم طراحی جامع جهت تضمین یکپارچگی بصری و مقیاس پذیری محصول
- به کارگیری متدولوژی های تحقیق کاربری در تمامی مراحل توسعه محصول جهت اتخاذ تصمیمات طراحی بر پایه داده و نیاز واقعی کاربر
- سرپرستی تیم طراحی، نظارت بر خروجی ها و هم راستاسازی فرآیندهای خلاقانه با استراتژی های کلان اپلیکیشن

طراح محصول

راهکار سرزمین هوشمند (1400-1402)

پیمانکار پروژه های بیگ دیتا و نرم افزاری بانک ملت

- تعامل مستقیم با ذینفعان ارشد و مدیران محصول «مگابانک» جهت دستیابی به هدف جذب ۳ میلیون کاربر جدید در بازه زمانی یک سال.
- پیشنهاد و اجرای نمونه سازی (Prototyping) قابلیت های تماس تصویری و صوتی بر اساس نیازسنجی های استخراج شده از تحقیقات کاربری.
- بازطراحی کامل UI اپلیکیشن «مگابانک»؛ شامل طراحی نسخه Responsive و بازنگری در جنبه های بصری (مانند طراحی آیکون ها) که منجر به کاهش ۱۵ درصدی نرخ خطای کاربران شد.
- پیشنهاد و تدوین استراتژی های گیمیفیکیشن در جلسات طوفان فکری (بر پایه مصاحبه با کاربران) با هدف افزایش نرخ درگیری (Engagement) و جذب مخاطبان جدید.
- بازطراحی و ارتقای سیستم طراحی (Design System) جهت ایجاد تجربه بصری یکسان میان اپلیکیشن و PWA، که منجر به افزایش ۲۰ درصدی نرخ مشارکت کاربران (Engagement Rate) شد.